



DESIGNING BUSINESS

Seit 1994 ist DIMAH Messe- und Eventpartner für mittelständische Unternehmen und Konzerne. DIMAH ist spezialisiert auf die räumliche Inszenierung von Marken auf Messen, Events und im Ladenbau sowie im Prototyping und dem Bau einzelner Objekte.

Wir suchen:

## Mitarbeiter Unternehmenskommunikation (m/w)

### IHRE AUFGABEN

- ◆ Kommunikationsrelevante Themen eigenständig und systematisch bearbeiten
- ◆ Eigene Kommunikationskonzepte entwickeln
- ◆ Kunden betreuen sowie Neukunden akquirieren
- ◆ Onlinepräsenz und Social Media-Kanäle redaktionell betreuen
- ◆ PR- und marketingrelevante Themen bearbeiten
- ◆ Presseaktivitäten redaktionell planen und steuern
- ◆ Newsletter, Akquise-Mailings sowie Pressemitteilungen erstellen

### IHR PROFIL

- ◆ Abgeschlossenes Studium in Fachrichtungen wie z.B. Medienwirtschaft, Kommunikation
- ◆ Berufserfahrung im Bereich Markenkommunikation
- ◆ Kenntnisse in SEO, SEM, Email-Marketing, Social-Media-Marketing
- ◆ Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse, Kenntnisse in Microsoft Office sowie Adobe Creative Suite
- ◆ Neugierig, kommunikativ, kreativ und begeisterungsfähig

### WIR BIETEN

- ◆ Den Einstieg in ein kreatives Unternehmen mit Zukunft
- ◆ Vielseitige Projekte rund ums Thema Markenkommunikation
- ◆ Ein junges und dynamisches Team
- ◆ Eine attraktive leistungsgerechte Vergütung

Möchten Sie mehr über uns erfahren? Informieren Sie sich unter [www.dimah.de](http://www.dimah.de) oder bewerben Sie sich direkt unter: [bewerbung@dimah.de](mailto:bewerbung@dimah.de), Ihr Ansprechpartner: Pia Talhorst